

StockPro lance sa propre marketplace BtoB un outil simple d'utilisation, utile et rentable

Chaque année en France, plus d'1,5 milliards d'euros de matériaux neufs, non utilisés sur les chantiers sont jetés par les acteurs du secteur du Bâtiment/BTP, soit 400 000 entrepreneurs. À l'occasion de ses 1 an (et à la veille de la journée nationale contre le gaspillage alimentaire le 16/10), StockPro, outil de gestion pour optimiser le gaspillage des matériaux, lance sa marketplace BtoB.

Le principe est simple : une fois l'appli StockPro téléchargée, l'artisan en possession de produits neufs non-utilisés durant son chantier peut les répertorier grâce au code barre (ou via ses caractéristiques s'il n'est pas dans la base de données). Ces produits sont alors à disposition de tous les utilisateurs. Aujourd'hui, avec plus de 120 000 produits référencés, StockPro propose une nouvelle fonction qui permet de valoriser et rentabiliser les produits neufs stockés. En effet, lorsqu'une référence est entrée dans l'application, elle est géolocalisée et visible par tous les utilisateurs qui pourront l'acheter via l'application. Aujourd'hui 10 000 références sont déjà disponibles à l'achat.

**StockPro sera présent sur BATIMAT
du 4 au 8 novembre 2019 :**



- Village Start'up stand Bricoman / Hall 6 stand G94
- Le stand de SMABTP / Hall 6 stand J30
- Le stand de la FFB (Fédération Française du Bâtiment) / Hall 6 stand G30

 **StockPro compte déjà une douzaine
de partenaires et 50 clients en Ile-de-France**

- SMABTP assureur d'entreprises dans le secteur du BTP
- Sonepar leader mondial de la distribution de matériel électrique
- Schneider Electric
- Bricoman
- Hansgrohe
- Wirquin Pro
- RYB
- E-btp plateforme de services digitaux à l'attention des entreprises de BTP
- Wilco premier accélérateur d'île de France
- Impulse Partner accélérateur Villes et territoires pour l'économie Circulaire

À propos de StockPro

En 2010, Romain de Garsignies, l'un des co-fondateurs, fait le constat dans son entreprise de bâtiment que des volumes impressionnants de matériaux neufs issus des retours chantiers dorment dans son dépôt pour finir à la benne. L'idée ne le quitte plus ! En 2018, il rencontre Stéphane Renou, entrepreneur dans le digital ; ensemble ils décident de répondre à ce constat et de fonder StockPro. Tout s'accélère en quelques mois : StockPro recrute, signe ses premiers clients, est lauréat du concours Saint Gobain, est sélectionné par l'accélérateur Wilco, boucle sa première levée de fonds... 6 mois après sa création, StockPro lance son application sur les stores Apple et Google.

Contacts presse LA FABRIQUE RP
karine.dunois@la-fabrique-rp.fr Karine • Dunois-Broc
clara@la-fabrique-rp.fr • Clara Serre